

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

Институт социально-экономических наук

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра политической социологии и социальных технологий

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология 39.04.01

Цифровая социология и социальная аналитика

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва
2026

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЕ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. истор. наук, доц. М.Ю. Милованова

Ответственный редактор

Доктор социологических наук, проф. Н.Н. Мещерякова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры политической социологии и социальных технологий

№ 4 от 12 декабря 2025 года

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
 - 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)
 - 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю)
 - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
2. Структура дисциплины (модуля)
3. Содержание дисциплины (модуля)
4. Образовательные технологии
5. Оценка планируемых результатов обучения
 - 5.1. Система оценивания
 - 5.2. Критерии выставления оценок
 - 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 6.1. Список источников и литературы
 - 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья
9. Методические материалы
 - 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

Приложения

- Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

Курс «Интернет-технологии в публичной сфере» нацелен на подготовку магистров как исследователей, медиаторов, обладающих навыками ведения диалога в различных аудиториях, с представителями органов власти, общественных объединений, экспертного и профессионального сообществ, с пониманием процессов цифровой трансформации публичной сферы.

Под интернет-технологиями в публичной сфере понимается совокупность цифровых инструментов, платформ и коммуникационных форматов (социальные сети, мессенджеры, онлайн-СМИ, чат-боты, ИИ-ассистенты, цифровые платформы государственных услуг), функционирующих в открытом информационном пространстве Интернета и обеспечивающих массовое общение, гражданский диалог, распространение информации и формирование общественного мнения.

Ключевым акцентом программы является качественный сдвиг в сторону «пара-социального»: значимая коммуникация разворачивается уже не только между человеком и персонажем из книги, фильма или телевизионной передачи, но и с цифровыми персонажами, ИИ-ассистентами и чат-ботами. В основу курса положен междисциплинарный проблемный подход и системный принцип изложения. Студент ориентируется на проблемное понимание процессов в сфере применения сетевых технологий в публичной сфере.

1.1. Цели и задачи дисциплины:

Основная **цель** освоения дисциплины «Интернет-технологии в публичной сфере» состоит в формировании у студентов знаний и навыков, необходимых для исследовательской и коммуникационной деятельности с применением интернет-технологий в публичном пространстве; понимания процессов цифровой трансформации публичной сферы, включая качественный сдвиг в сторону пара-социальных коммуникаций с цифровыми агентами (ИИ-ассистентами, чат-ботами); развития компетенций межкультурного взаимодействия в цифровой среде с учётом разнообразия культур, этносов, конфессий и социальных групп.

Задачи дисциплины:

- Познакомить с особенностями применения интернет-технологий в социологии публичной сферы, включая современные цифровые платформы, ИИ-ассистентов и чат-ботов.
- Сформировать общее понятие публичной сферы, публики, общества, общественности, прояснить современные подходы к определению публичной сферы в условиях цифровизации.
- Дать представления о трансформации границ публичного/приватного в сетевом пространстве, а также о феномене пара-социальной интеракции в цифровых коммуникациях.
- Рассмотреть публичную сферу как коммуникативное пространство реального и виртуального в контексте глобализации и платформизации медиа.
- Выявить последствия проникновения Интернета и искусственного интеллекта в публичную сферу, включая формирование пара-социальных отношений человека с цифровыми агентами.

- Рассмотреть формы гражданского и политического участия российских граждан посредством интернет-технологий, в том числе через взаимодействие с государственными чат-ботами и ИИ-сервисами.
- Установить прикладные задачи современной публичной сферы, отработать навыки систематизации данных и презентации результатов исследования; раскрыть проблематику субъектности, смысла и ответственности в цифровых коммуникациях, включая этические аспекты пара-социальных отношений с искусственным интеллектом.

1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	ОПК – 4.1 Анализирует варианты формирования и реализации решений в социальной сфере для составления экспертных заключений	Знать: - содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций публичной сферы; Уметь: - применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями публичной сферы; - сегментировать целевые аудитории. - обосновывать актуальность разрабатываемого проекта для решения поставленной проблемы Владеть: - понятийным аппаратом дисциплины
	ОПК – 4.2 Анализирует программы, стратегии, решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению	Знать: - теоретические основания пара-социальной интеракции и её трансформацию в эпоху ИИ; - особенности межкультурного взаимодействия в цифровой публичной сфере. Уметь: - оценивать практические возможности PR-методов и интернет-технологий в практике работы с различными

		<p>социальными группами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать феномены парасоциальных отношений с цифровыми агентами (чат-ботами, ИИ-ассистентами); - выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей различных этносов, конфессий и социальных групп. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками критического анализа цифровых коммуникаций в публичной сфере; - навыками межкультурного взаимодействия в цифровой среде; - умением оценивать этические и социальные последствия парасоциальных отношений с ИИ.
--	--	---

Учебная работа студентов проводится в виде лекций, семинарских занятий, деловых игр, выездных семинаров, различных форм самостоятельной работы. При этом лекция и семинар не дублируются, а взаимно дополняют друг друга, поскольку многие вопросы учебного курса не будут рассматриваться на лекциях.

Индивидуальные домашние задания связаны не только с анализом литературы, но и с анализом данных, имеющих в свободном доступе в архиве социологических данных.

1.3 Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Интернет-технологии в публичной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Межкультурное взаимодействие, Юридические аспекты работы в социальных сетях и информационном пространстве Интегрированные маркетинговые коммуникации

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Политический анализ и социальная диагностика, Проектно-технологическая практика

Структура дисциплины (тематический план)

Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Форма итогового контроля – зачет с оценкой.

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	32
4	Семинары/лабораторные работы	40
Всего:		72

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 72 академических часа(ов).

Начало формы

3.Содержание дисциплины.

Тема 1. Публичная сфера: теоретические основания и цифровая трансформация

Лекция 1. Понятие публичной сферы в социологической традиции: от Ю. Хабермаса к цифровой публичности. «Структурная трансформация публичной сферы» (1962) и её переосмысление в контексте цифровых медиа и социальных сетей (Ю. Хабермас, «Новая структурная трансформация публичной сферы», 2022). Х. Арентд и Ю. Хабермас: два подхода к пониманию публичности. Публичная сфера Интернета как сетевое пространство гражданского диалога. Public domain. Анонимность. Приватное и публичное в цифровом пространстве. Трансформации публичной сферы как отражение процесса индивидуализации — падение значимости традиционных институтов и возникновение «институтов-пустышек» (А.А. Баценкова). Последствия цифровой трансформации медиасреды: «текучесть», непредсказуемость, неопределённость медиапространства (Е.Л. Варганова).

Тема 2. Интернет-технологии как инфраструктура публичной коммуникации. Парасоциальная интеракция и цифровые агенты

Лекция 2-3. Интернет как сетевая публичная сфера: от Surface Web до цифровых экосистем. Эволюция технологий: World Wide Web, Web 2.0, социальные сети, мессенджеры, цифровые платформы. «Платформизация» медиа: становление цифровых коммуникационных платформ и появление неинституционализированных производителей контента (блогеров, инфлюенсеров, стримеров). Медиатекст в эпоху цифровых платформ: полисубъектность цифровой медиакommunikationной среды (Е.Л. Варганова, А.В. Вырковский, М.В. Загидуллина). Алгоритмическое ранжирование, персонализация информационных потоков, фильтровальные «пузыри». Концепция пара-социальной

интеракции Д. Хортона и Р. Воля (1956): иллюзия лицевой коммуникации между зрителем и медиаперсонажем. Эволюция феномена: от телевидения к социальным сетям и ИИ. «Parasocial» — слово 2025 года по версии Кембриджского словаря: эмоциональная связь человека с известной личностью, персонажем или искусственным интеллектом. Качественный сдвиг: значимая коммуникация с цифровыми персонажами, ИИ-ассистентами, чат-ботами. Пара-социальные отношения пользователей с ChatGPT и другими ИИ-системами: эмоциональная зависимость, антропоморфизация чат-ботов, восприятие ИИ как «друга». Социальные роли в коммуникации «человек — машина»: реляционный механизм, техноморфизация поведения человека и антропо(социо)морфизация функционирования машины (В.И. Игнатъев).

Тема 3. Ценностный анализ публичной сферы. Межкультурное взаимодействие в цифровой среде (УК-5, УК-5.2)

Лекция 4-5. Публичная сфера и гражданское общество. Понятие гражданства и гражданского общества.

Понятие гражданства и гражданского общества. Понятия коллективного действия и общественных движений. Конститутивные элементы или институты гражданского общества. Социальная солидарность и проблема доверия. Социальный капитал. Понятие «дух общности». Интернет-технологии как среда межкультурного взаимодействия. Особенности деловой и общей культуры различных этносов и конфессий в цифровом пространстве. Культурные барьеры и цифровые мосты: как платформы трансформируют межкультурную коммуникацию. Смысл, субъектность и ответственность в цифровых коммуникациях: цифровой формат смещает акцент с трансляции нормативных значений на презентацию личностных смыслов (эмоционально-оценочных мнений и переживаний) (Г.Л. Тульчинский). Ценностно-регулятивные системы и проблема конфликтов смысловых картин мира в сетевых коммуникациях. Пара-социальные отношения в межкультурном контексте: влияние на восприятие «Другого» через цифровых посредников. Empowerment — наделение возможностями через цифровые технологии.

Тема 4. Публичная сфера как сфера массовой коммуникации. Медиавоздействие и цифровые ресурсы влияния

Лекция 6-7. Публичная сфера как сфера массовой коммуникации

Принцип публичности в демократическом контроле за деятельностью государства. Социальная коммуникация. Основные определения и модели процесса коммуникации. Модель Лассуэлла. Виды социальной коммуникации: публичная, массовая, неформальная. Ресурсы воздействия масс-медиа на сознание и поведение: заражение, внушение, убеждение, подражание (И.М. Дзялошинский). Медиатекст как инструмент воздействия в цифровой среде. Фейки, манипуляции, суггестивные технологии в сетевом пространстве. Проблема верификации контента. Культурные тексты (в т.ч. песенное творчество) как ресурс влияния в масс-медиа (И.М. Дзялошинский, М.И. Дзялошинская). Пара-социальные связи с инфлюенсерами и ИИ как канал медиавоздействия. История возникновения Интернета и его применения в PR. Публичная сфера в XX веке. Развитие World Wide Web в CERN. Применение Интернета в целях ведения PR-кампаний.

Тема 5. Виртуализация публичной сферы. Интернет-технологии в государственном управлении и гражданском участии

Лекция 8. Виртуализация публичной сферы и цифровое государственное управление

Публичная сфера как коммуникативное пространство в контексте глобализации. Перспективы и ограничения развития публичной сферы посредством Интернет: сетевое общество (М. Кастельс). Альтернативный дискурс Интернет-сообществ как традиция противостояния властному дискурсу. Open source и свободный код. Проблема информационного неравенства. Интернет-активизм. Сайты общественных организаций. Электронное правительство и цифровая публичная сфера. Чат-боты как инструмент коммуникации между органами власти и гражданами. Практики внедрения ИИ в государственные услуги: опыт «Госуслуг», чат-бот АИСТА в системе московских госзакупок, портал mos.ru. Проблемы цифрового неравенства и доступности.

Повышение внимания к сайту. Технологии привлечения посетителей. Интернет-счетчики. Обмен баннерами. Работа с поисковыми системами. Удержание сайта в топе. Специализированные фирмы и службы PR в Интернете. Think tanks и экспертные сообщества в цифровой публичной сфере.

Тема 6. Публичная сфера и публичная политика. Homo Digitalis: субъектность, идентичность и ответственность в цифровом мире

Понятие публичной политики. Публичная сфера в условиях бюрократической стабилизации. «Новая публичность» и политическая компетентность. Навыки ведения переговоров, профессионализм в коллективном действии. Проблема общественно-политической автономии граждан от власти. Homo digitalis — человек как «опция» цифровой экосистемы (Г.Л. Тульчинский). Вызовы субъектности: коммуникативный, политэкономический, метафизический, антропологический. Возникновение экзистенциальной ренты и новых неравенств. «Новая животность» и переход к сигнальной коммуникации. Этические аспекты пара-социальных отношений с ИИ: может ли ИИ заменить человека в публичной коммуникации? Цифровые аватары, виртуальные эксперты, ИИ-журналисты. Публичная сфера как проект: перспективы и риски.

4.Образовательные технологии.

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Публичная сфера: теоретические основания и цифровая трансформация	Лекция 1. Семинар 1.	Вводная лекция. Развернутая беседа с обсуждением работ Ю. Хабермаса, Х. Арндт, А.А. Баценковой.
2.	Интернет-технологии как инфраструктура публичной коммуникации. Пара-социальная интеракция и цифровые агенты	Лекция 2-3. Семинар 2-3.	Проблемная лекция. Анализ кейсов пара-социальных отношений с ИИ (ChatGPT, Replika, виртуальные инфлюенсеры).

3.	Ценностный анализ публичной сферы. Межкультурное взаимодействие в цифровой среде (УК-5, УК-5.2)	Лекция 4-5. Семинар 4-5.	Проблемная лекция с элементами дискуссии. Групповой проект по межкультурному анализу цифровых платформ.
4.	Публичная сфера как сфера массовой коммуникации. Медиавоздействие и цифровые ресурсы влияния	Лекция 6-7. Семинар 7.	Лекция-дискуссия. Практическая работа: анализ медиатекста на предмет техник воздействия.
5.	Виртуализация публичной сферы. Интернет-технологии в государственном управлении и гражданском участии	Лекция 8. Семинар 6.	Проблемная лекция. Анализ кейсов: чат-боты в государственных услугах. Выездной семинар.
6.	Публичная сфера и публичная политика. Homo Digitalis: субъектность, идентичность и ответственность	Лекция 8. Семинар 8.	Лекция-дискуссия. Дебаты: «Может ли ИИ заменить человека в публичной коммуникации?»
7.	Итоговый проект: кейс-стади / биографический анализ с применением интернет-технологий в публичной сфере	Семинар 8.	Защита проектов. Лабораторная работа.

5. Оценка планируемых результатов обучения

В процессе изучения курса проводится рейтинговый контроль знаний студентов в соответствии с Положением РГГУ о его проведении. Он предполагает учет посещения лекций, результатов работы в семинарской группе, подготовку и защиту проектов, промежуточное тестирование в виде экзамена.

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - опрос	5 баллов	30 баллов

- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (контрольная работа)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) зачёт с оценкой		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и, по существу, излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	«зачтено»	<p>в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится по итогам подготовки, презентации и защиты проекта с применением одного из выбранных методов исследования: биографический анализ, кейс -стади общественного объединения. По итогам выездного семинара практическая работа проводится с применением метода включенного наблюдения.

Программа биографического анализа публичной личности (инфлюенсеры)

Методические рекомендации для студентов

Каждый индивидуум наделен чудесной силой — невидимой, неслышимой и неосознаваемой — влиять на других людей самой своей жизнью. Человек постоянно излучает свою сущность — то, каков он есть, а не то, каким он хочет казаться.

Уильям Джордж Джордан

Введение

Авторская программа исследования подготовлена на основе концепции «социология жизни», выражением которой стало определение «человек в обществе, общество в человеке» (П. Бергер) [1]. Социология жизни — это концепция движущих сил сознания и поведения людей, их функционирования в конкретных социально-экономических, социально-политических и социально-культурных условиях, олицетворяющих влияние общественной макро-, мезо- и микросреды, между объективно-предметным и субъективно-ценностным подходом [2].

Концепция «социология жизни» получила комплексную разработку в трудах Ж.Т. Тощенко, научного руководителя социологического факультета РГГУ, доктора философских наук, профессора, член-корреспондента РАН и его последователей, преподающих в университете [2].

Нормативные требования

Следует исходить из определённых нормативных требований проведения анализа с применением биографического метода. Результатом такого анализа должно быть:

- Понимание жизни индивида в целом (потребности, интересы, ценности, среда)
- Учет взаимосвязи индивидуальной истории жизни и истории общества (потребности, интересы, ценности, стимулы, мотивы, среда)
- Сохранение принципа объективности и понимания влияния общественной макро-, мезо- и микросреды на личность человека, а также его субъективные особенности, ценностные установки, причины поведения и действий

Обратите внимание на детальные и мотивированные описания с позиции **«история отдельной личности»**, **«история жизни»**, **«история отдельного случая»** (individual case history). **Оформляйте ссылки при цитировании.**

Раздел 1. Паспорт исследования

1.1. Объект и предмет анализа

- **Объект исследования:** Конкретная публичная личность (укажите ФИО, годы жизни)
- **Предмет исследования:** Биография личности в контексте общественных процессов; механизмы формирования публичности; мотивы и ценности, определяющие поведение
- **Хронологические рамки:** Период жизни или период публичной активности (например, 1990–2025)
- **Тематические границы:** Какая сфера публичности анализируется (политика, культура, наука, бизнес, медиа, активизм)

1.2. Цель и задачи исследования

Цель: провести комплексный биографический анализ публичной личности для понимания взаимосвязи индивидуальной траектории и социально-исторического контекста.

Задачи:

1. Реконструировать жизненный путь личности по ключевым этапам
2. Выявить социальные, экономические и культурные факторы, повлиявшие на формирование личности
3. Определить мотивы, ценности и интересы, определяющие публичную активность
4. Проанализировать ресурсы и ограничения в достижении целей
5. Описать механизмы взаимодействия с властью и институтами
6. Составить медиа портрет и оценить публичный образ
7. Интерпретировать биографию в контексте концепции «социология жизни»

1.3. Исследовательские вопросы и гипотезы

Сформулируйте 3–5 исследовательских вопросов или гипотез. Примеры:

- Как изменялись мотивы публичной активности личности на разных этапах жизни?
- Какие события макросреды (исторические, политические, экономические) стали поворотными для карьеры?
- Каким образом личные ценности соотносятся с публичными заявлениями и действиями?
- Какова роль медиа и социальных сетей в формировании публичного образа?

1.4. Критерии публичной личности

Публичная личность — человек, чья деятельность и образ жизни вызывают общественный интерес и освещаются в СМИ и социальных сетях. Критерии:

- Регулярное присутствие в публичном пространстве (выступления, интервью, посты)
- Влияние на общественное мнение или социальные процессы
- Наличие аудитории (подписчики, избиратели, поклонники, сторонники)
- Медийная узнаваемость

Раздел 2. Источники и методология верификации

2.1. Карта источников

Составьте систематическую карту источников информации:

Первичные источники:

- Автобиографии, мемуары, дневники
- Интервью (текстовые, аудио, видео)
- Публичные выступления, речи

- Посты в социальных сетях (личные аккаунты)
- Официальные документы (резюме, декларации, судебные решения)

Вторичные источники:

- Биографические статьи и книги
- Публикации в СМИ (газеты, журналы, телевидение, онлайн-медиа)
- Исследования и научные работы о личности
- Документальные фильмы

Базы данных и аналитические системы:

- Медиалогия, Интегрум, [Public.ru](https://public.ru), Скан-Интерфакс (для России)
- Factiva, LexisNexis (для международных СМИ)
- Крибрум (мониторинг социальных сетей)
- Архивы библиотек и музеев

2.2. Правила цитирования и ссылок

- Все цитаты, факты и данные должны сопровождаться ссылками на источники
- Используйте принятый в вашем вузе стандарт оформления (ГОСТ, АРА и др.)
- Прямые цитаты заключаются в кавычки с точной ссылкой на источник
- Косвенные ссылки оформляются через парафраз с указанием автора и года

2.3. Принцип триангуляции

Для повышения достоверности анализа:

- Каждое значимое утверждение подтверждайте минимум двумя независимыми источниками
- При противоречиях между источниками — отмечайте это и указывайте версии
- Непроверенные слухи и версии маркируйте отдельно («по версии...», «согласно неподтвержденным данным...»)
- Отделяйте факты от интерпретаций

2.4. Этические ограничения

- Уважайте границу между публичной и частной жизнью
- Избегайте непроверяемых психологических диагнозов и навешивания ярлыков
- Сохраняйте баланс между критическим анализом и уважением к личности
- При работе с живущими людьми учитывайте возможные правовые последствия (клевета, диффамация)
- Объективность не означает безоценочность, но требует обоснованности выводов

Раздел 3. Биографическая канва (хронология)

3.1. Происхождение и ранняя социализация

- **Полное имя при рождении**
- **Дата и место рождения**
- **Семейное происхождение:** социальный статус родителей, профессии, ценности семьи
- **Национальность и вероисповедание** (если релевантно для понимания идентичности)
- **Культурная и идеологическая среда детства:** эпоха, регион, политический режим, культурные коды
- **Значимые события детства:** переезды, потери, достижения, формирующие опыты

3.2. Образование и профессиональная траектория

- **Образование:** школы, вузы, специальности, успеваемость, значимые учителя и наставники
- **Первая профессия и начало карьеры:** выбор, мотивы, первые успехи и неудачи
- **Профессиональные повороты:** смена сферы деятельности, причины, ресурсы для перехода
- **Ключевые «точки выбора»:** развилки в карьере, альтернативные сценарии, что повлияло на решение

3.3. Вход в публичное пространство

- **Первый опыт публичности:** событие, дата, обстоятельства
- **Мотивы выхода в публичное поле:** личная проблема, идея, случайность, приглашение
- **Воспроизведение «картины дня»:** детальное описание первого значимого публичного действия (выступление, публикация, акция, избрание)
- **Реакция окружения и первые результаты**

Пример: Опишите день, когда личность впервые появилась в СМИ, выступила на митинге, опубликовала резонансный пост, баллотировалась на выборах. Восстановите контекст: что происходило в стране/городе, кто присутствовал, что говорилось, какова была реакция.

3.4. Этапы публичной карьеры

Разделите публичную жизнь на 3–5 этапов. Для каждого этапа укажите:

- **Хронологические рамки** (годы)
- **Ключевые роли и позиции** (депутат, министр, директор, лидер движения, блогер и т.д.)
- **Главные события и решения** (законы, проекты, кампании, конфликты, достижения)
- **Публичные цели и задачи** (что декларировалось, что реально достигалось)
- **Итоги этапа** (успехи, провалы, уроки, переход к следующему этапу)

Раздел 4. Контекст и среда влияния

4.1. Макросреда: исторический и социальный контекст

- **Исторические события эпохи:** войны, революции, реформы, кризисы, технологические прорывы
- **Политический режим и система:** демократия, авторитаризм, переходный период; правила игры
- **Экономические условия:** рост, стагнация, кризис; уровень жизни; возможности для карьеры
- **Социокультурные тренды:** доминирующие идеи, ценности, моды, медиа ландшафт

Вопрос для анализа: как события макросреды открывали или закрывали возможности для личности? Какие исторические вызовы она использовала?

4.2. Мезосреда: институты и социальные поля

- **Институты, в которых действовала личность:** партии, корпорации, СМИ, НКО, университеты, церкви
- **Правила игры и структура возможностей:** формальные (законы, регламенты) и неформальные (традиции, связи, коррупция)
- **Позиция в поле:** центр или периферия, инсайдер или аутсайдер, монополист или конкурент
- **Альянсы и коалиции:** с кем сотрудничала, против кого выступала

4.3. Микросреда: ближайшее окружение

- **Семейное положение:** брак(и), дети, влияние семьи на карьеру
- **Место жительства:** город, район, образ жизни (роскошь/скромность)
- **Команда и ближний круг:** 10 ключевых человек (советники, помощники, друзья, спонсоры, союзники)
 - Роль каждого в команде (идеолог, организатор, финансист, медиаменеджер и т.д.)
 - Длительность сотрудничества и степень влияния
- **Значимые другие:** наставники, учителя, кумиры, примеры для подражания
- **Хобби и интересы:** что приносит удовлетворение вне публичной сферы

Раздел 5. Мотивы, ценности и ресурсы

5.1. Потребности, интересы, ценности

- **Базовые потребности:** безопасность, признание, самореализация (по Маслоу или другой схеме)
- **Личные интересы:** материальные, статусные, идейные
- **Ценностные установки:** что важно (справедливость, свобода, порядок, традиция, прогресс, власть, богатство)
- **Жизненный девиз и крылатые фразы:** повторяющиеся темы в высказываниях

- **Идеологические и политические предпочтения:** левые/правые, либеральные/консервативные и т.д.; эволюция взглядов

Подтверждение: для каждого утверждения приводите цитаты из интервью, речей, постов; примеры решений и поступков.

5.2. Мотивы публичной активности

Используйте следующую схему для кодирования мотивов (один человек может иметь несколько мотивов, доминирующий мотив может меняться по этапам):

- **Защита своих прав и интересов** (личная проблема стала стартом)
- **Общение с людьми одних взглядов** (принадлежность к сообществу)
- **Борьба за ценности и идеалы** (идеологический мотив)
- **Личностный рост и самореализация** (развитие компетенций, поиск смысла)
- **«За компанию»** (втянулся через друзей, семью)
- **Общественное благо** (альтруизм, служение)
- **Выражение протеста** (несогласие с властью, системой)
- **Карьера и власть** (стремление к позициям, влиянию)
- **Заработок** (монетизация публичности)
- **Другое** (укажите)

Задание: Постройте таблицу: этап жизни — доминирующие мотивы — доказательства (цитаты, решения).

5.3. Ресурсы и капиталы

- **Социальный капитал:** связи, сети, членство в организациях, репутация
- **Культурный капитал:** образование, квалификация, знание языков, экспертиза
- **Экономический капитал:** финансовое положение, доступ к деньгам, спонсоры
- **Символический капитал:** награды, звания, признание, медийный статус
- **Политический капитал:** доступ к власти, лоббистские возможности, административный ресурс

Анализ: Какие ресурсы были ключевыми на каждом этапе? Как личность их наращивала? Что конвертировала (например, медийность в политический вес)?

5.4. Препяды и ограничения

- **Внешние барьеры:** политические репрессии, цензура, конкуренция, экономический кризис, отсутствие связей
- **Внутренние барьеры:** недостаток компетенций, ошибки в стратегии, конфликты в команде, скандалы
- **Личная оценка препяд:** что сама личность или её окружение считали главными препятствиями

5.5. Взаимодействие с властью и институтами

- **Сотрудничество:** встраивание в систему, получение поддержки, лоббирование
- **Игнорирование:** автономная деятельность, дистанция от власти

- **Противостояние:** оппозиция, конфликт, репрессии со стороны власти
 - **Динамика:** как менялась стратегия взаимодействия по этапам
-

Раздел 6. Публичный образ и медиа портрет

6.1. Роль СМИ и социальных сетей

- **Медийные каналы:** в каких СМИ и соцсетях присутствует личность (ТВ, пресса, радио, YouTube, Telegram, VK, Twitter/X и т.д.)
- **Частота и характер упоминаний:** используйте данные из Медиалогии, Интегрума, Public.ru, Factiva, LexisNexis
- **Тональность:** позитивная, нейтральная, негативная динамика
- **Ключевые темы и инфоповоды:** о чём пишут чаще всего (достижения, скандалы, конфликты, заявления)

6.2. Стратегии PR и управления образом

- **Информационный аудит персоны:** основные нарративы, устойчивые ярлыки (реформатор, популист, герой, злодей)
- **Стратегия коммуникации:** прямая (собственные каналы) или опосредованная (через СМИ); агрессивная или осторожная
- **Управление репутацией:** кризисные ситуации, механизмы восстановления имиджа
- **Роль команды:** кто отвечает за PR, спичрайтинг, соцсети

6.3. Друзья, враги, конкуренты

- **Союзники и сторонники:** кто поддерживает публично, совместные проекты
- **Конкуренты:** кто борется за ту же аудиторию, ресурсы, позиции
- **Недоброжелатели и враги:** публичные конфликты, критики, оппоненты
- **Динамика альянсов:** как менялся круг друзей и врагов

6.4. Достижения и скандалы

- **Главные достижения:** награды, проекты, законы, победы (личная оценка и оценка окружения)
 - **Резонансные скандалы:** в чём обвиняли, как реагировала личность, последствия
 - **Идеал и пример:** на кого равняется, кого считает образцом гражданского служения или профессионализма
-

Раздел 7. Итоговая интерпретация

7.1. Синтез: личность в контексте

Вернитесь к концепции «социология жизни» и ответьте на вопросы:

- Как биография личности связана с историей общества? Какие макропроцессы отразились в её судьбе?

- Что в поведении и решениях объясняется влиянием среды (макро-, мезо-, микро-), а что — устойчивыми личными установками?
- Как личность влияла на среду? Какие изменения инициировала?
- В чём уникальность траектории, а в чём — типичность для поколения/социальной группы?

7.2. Проверка гипотез

- Какие из исследовательских вопросов и гипотез (Раздел 1.3) подтвердились?
- Что опровергнуто или требует уточнения?
- Где не хватило данных для окончательных выводов?

7.3. Ограничения исследования

- **Пробелы источников:** отсутствие доступа к архивам, закрытость информации, нежелание личности давать интервью
- **Смещение медиа:** переизбыток негативных или позитивных публикаций, зависящих от политической конъюнктуры
- **Невозможность верификации:** слухи, версии, мемуары (субъективность)
- **Этические ограничения:** что не было включено из уважения к частной жизни

7.4. Значение кейса

- Чему учит эта биография с точки зрения социологии, политологии, истории?
- Какие теоретические концепции она иллюстрирует или ставит под сомнение?
- Практическая ценность: уроки для понимания механизмов публичности, карьеры, влияния

Раздел 8. Список использованных источников и литературы

Оформите список в соответствии с принятым в вашем вузе стандартом (ГОСТ Р 7.0.100–2018 или другим). Разделите на блоки:

1. Источники:

- Автобиографии, мемуары, дневники
- Интервью и выступления
- Посты в социальных сетях (указывайте дату, URL)
- Официальные документы

2. Публикации в СМИ:

- Статьи, репортажи, телесюжеты (по годам или алфавиту)

3. Научная литература:

- Монографии, статьи, диссертации

4. Базы данных и аналитические отчеты:

- Медиалогия, Интегрум, Крибрум (укажите периоды запросов)

Приложения (по необходимости)

- **Приложение А:** Хронологическая таблица жизни
- **Приложение Б:** Схема команды и ближнего круга
- **Приложение В:** Графики медиа присутствия (частота упоминаний, тональность)
- **Приложение Г:** Образцы публикаций, цитат, фотографий

Рекомендации по оформлению работы

- **Объём:** 15–25 страниц (без приложений) для курсовой работы; 25–40 страниц для выпускной квалификационной работы бакалавра
- **Шрифт:** Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5
- **Поля:** 2,5 см слева, 1,5 см справа, 2 см сверху и снизу
- **Нумерация:** сквозная, начиная с титульного листа (на титульном номер не ставится)
- **Цитаты:** оформляются в кавычках или блоком (отступ, курсив) с точной ссылкой
- **Таблицы и рисунки:** нумеруются, имеют подписи, на них есть ссылки в тексте

Критерии оценки

Критерий	Описание
Полнота анализа	Охвачены все разделы программы; биография встроена в контекст
Качество источников	Использованы разнообразные и надёжные источники; проведена триангуляция
Аналитичность	Не пересказ биографии, а объяснение мотивов, ценностей, механизмов; связь с теорией
Объективность	Баланс между критикой и апологией; факты отделены от интерпретаций
Оформление	Соблюдены требования к структуре, цитированию, списку литературы
Язык и стиль	Академический стиль, грамотность, ясность изложения

Таблица 1: Критерии оценки биографического анализа

Заключение

Биографический метод — мощный инструмент понимания «человека в обществе, общества в человеке». Качественный анализ публичной личности позволяет увидеть макропроцессы через судьбу отдельного индивида и понять, как личный выбор и действие формируют историю. Следуйте этой программе последовательно, опирайтесь на верифицируемые источники, сохраняйте исследовательскую этику — и ваша работа станет вкладом в социологию жизни.

Гид кейс-стади общественного движения

Методическая программа для исследования сообществ, групп и организаций, разработана Миловановой М.Ю. на основе Гид кейс стади общественного движения, сообщества, группы или организации в рамках исследований по социологии публичной сферы¹

Введение

Данная программа разработана для проведения кейс-стади общественных движений, сообществ, групп и организаций в рамках исследований по социологии публичной сферы. Она опирается на концепцию публичной сферы Ю. Хабермаса, теорию мобилизации ресурсов (Дж. Маккарти, М. Залд), теорию коллективной идентичности (А. Турен, А. Мелуччи) и исследования «новых социальных движений» [1][2][3].

Ключевые принципы исследования:

- Движение рассматривается как динамический процесс, встроенный в социально-политический контекст
 - Анализ охватывает макроуровень (государство, политическая система), мезоуровень (организационная структура, ресурсы) и микроуровень (мотивы, идентичность участников)
 - Используется триангуляция методов: анализ документов, интервью, включённое наблюдение
 - Соблюдаются принципы исследовательской этики и верификации данных
-

Раздел 1. Паспорт исследования

1.1. Объект и предмет

- **Объект исследования:** [Название конкретного сообщества, движения, группы или организации]
- **Предмет исследования:** Структура, ресурсы, коллективные действия, идентичность и цели движения в контексте публичной сферы
- **Хронологические рамки:** Период существования движения или его ключевой фазы (указать годы)
- **Географические границы:** Регион, город, страна (или транснациональный масштаб)
- **Тип сообщества:** Группа, организация, сеть, социальное движение (определить на основе критериев раздела 5.1)

1.2. Цель и задачи

¹ Публичная сфера: теория, методология, кейс стади: коллектив. моногр. / под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой и П.В. Романова (Библиотека «Журнала исследований социальной политики»). М.: ООО «Вариант»: ЦСПГИ, 2013. С.19-23

Цель: провести комплексный анализ общественного движения (сообщества) для понимания механизмов мобилизации, коллективной идентичности, взаимодействия с публичной сферой и социального эффекта деятельности.

Задачи:

1. Реконструировать историю возникновения и развития движения
2. Выявить внешние и внутренние ресурсы мобилизации
3. Описать организационную структуру и распределение ролей
4. Проанализировать ценностную основу, коллективную идентичность и идеологию
5. Определить репертуар и характер коллективных действий
6. Оценить степень автономности и характеристики движения как публичной сферы
7. Сформулировать цели мобилизации и направленность изменений
8. Определить социальный эффект деятельности для участников и общества

1.3. Исследовательские вопросы и гипотезы

Сформулируйте 3–5 исследовательских вопросов. Примеры:

- При каких условиях сообщество трансформируется в организованное движение?
- Как изменялись цели и стратегии движения в ответ на внешние факторы (государственная политика, общественный запрос)?
- Каковы основные источники ресурсов мобилизации и как они влияют на автономность движения?
- Какие формы коллективных действий доминируют и почему?
- Насколько движение соответствует критериям публичной сферы (автономность, инклюзивность, диалогичность)?

1.4. Методы и источники

Методы сбора данных:

- Анализ документов (уставы, программы, публикации, буклеты, интернет-ресурсы)
- Полуструктурированные интервью с лидерами, активистами, экспертами
- Включённое наблюдение (участие в мероприятиях, собраниях)
- Анализ медиа (упоминания в СМИ, социальных сетях)

Источники информации:

- Первичные: интервью, протоколы собраний, устав, посты в соцсетях, видеозаписи акций
- Вторичные: публикации в СМИ, научные исследования, аналитические отчёты
- Базы данных: Медиалогия, Интегрум, Public.ru, архивы библиотек

Этические принципы:

- Информированное согласие участников на интервью и наблюдение
- Конфиденциальность (анонимизация данных при необходимости)

- Объективность и баланс между критическим анализом и уважением к движению
 - Учёт возможных рисков для участников (особенно в случае оппозиционных движений)
-

Раздел 2. Историческая и географическая справка

2.1. Генезис движения

- **Когда и где возникло движение?** Дата основания (или примерный период), город, регион, страна
- **Предпосылки возникновения:** Какие социальные проблемы, конфликты, запросы стали катализатором? Какие события предшествовали? (экономический кризис, политические реформы, культурные сдвиги)
- **Учредители и инициаторы:** Кто стоял у истоков? Социальный профиль основателей (возраст, образование, профессия, опыт активизма)
- **Первые формы организации:** Неформальная группа, инициативная группа, зарегистрированная организация?

2.2. Компаративный контекст

- **Аналоги в России:** есть ли подобные движения в других регионах? Когда и где они появились? Различия и сходства
- **Международный контекст:** существуют ли аналоги в других странах? Когда появились первые подобные организации за рубежом? (Например, для движения велосипедистов — именно движения за права велосипедистов, а не любые велоклубы)
- **Транснациональные связи:** есть ли контакты с зарубежными организациями? Участие в международных сетях?

2.3. Степень изученности

- **Упоминания в научной литературе:** есть ли исследования данного движения или подобных? Перечислите основные публикации
 - **Упоминания в СМИ:** к какому времени относятся первые публикации? Динамика медийного внимания (подъёмы и спады)
 - **Архивные материалы:** Доступны ли документы в архивах, библиотеках, музеях?
-

Раздел 3. Внешняя среда и ресурсы мобилизации

3.1. Государство и политическая система

Отношение со стороны государства:

- **Поддержка:** Признание, финансирование (гранты, субсидии), предоставление площадок, информационная поддержка, включение в консультативные органы
 - С какими целями оказывается поддержка? (Кооптация, контроль, искренняя поддержка идей?)
- **Ограничение:** Бюрократические барьеры, отказы в регистрации, ограничения на проведение акций, игнорирование требований

- **Подавление:** Репрессии, штрафы, уголовные дела, закрытие организации, обыски
 - Почему государство подавляет? (Восприятие как оппозиционной силы, угрозы стабильности, конкурента за влияние)

Правовые и институциональные условия:

- **Де-юре:** Какие права и возможности гарантированы законом? (свобода собраний, ассоциаций, слова)
- **Де-факто:** как эти права реализуются на практике? Есть ли разрыв между формальными правами и реальностью?
- **Доступ к ресурсам:** как распределяются финансы (госгранты), помещения, оборудование, разрешения на мероприятия?

3.2. Гражданское общество и конкуренция

- **Масштаб поля:** Сколько подобных организаций существует в регионе/стране? (примерное количество)
- **Отношения с другими организациями:**
 - Конкуренция (за ресурсы, за аудиторию, за символический капитал)
 - Партнёрство (коалиции, совместные акции, обмен опытом)
 - Игнорирование (параллельное существование)
- **Взаимовлияние:** как действия одних организаций влияют на стратегии других?

3.3. Медиа и символические ресурсы

- **Доступ к медиа:** Какие СМИ освещают деятельность движения? (федеральные, региональные, альтернативные, соцсети)
- **Тональность освещения:** Позитивная, нейтральная, негативная; стереотипы и фреймы
- **Собственные медиа:** есть ли у движения свои каналы коммуникации? (сайт, группы в соцсетях, телеграм-каналы, издания)
- **Интеллектуальные ресурсы:** участвуют ли публичные социологи, журналисты, писатели, учёные в артикуляции интересов движения? Роль интеллектуалов в продвижении идей в публичном пространстве

Раздел 4. Организационная структура и внутренние ресурсы

4.1. Организационное ядро

Лидеры:

- Кто является лидерами? (имена, роли)
- **Стиль лидерства:** харизматический, демократический, авторитарный, коллегиальный
- **Легитимность лидерства:** выборность, назначение, неформальное признание

Активисты:

- Социальный профиль активистов: возраст, пол, образование, профессия, социальный статус
- Мотивы участия (см. раздел 4.3)
- Степень вовлечённости: ядро постоянных активистов, периферия эпизодических участников

4.2. Структура и иерархия

- **Форма организации:**
 - Централизованная иерархия (жёсткая структура, чёткие роли)
 - Сетевая структура (горизонтальные связи, гибкость, отсутствие жёсткой иерархии)
 - Гибридная (элементы иерархии и сети)
- **Центр и периферия:** есть ли чёткое разделение на центр (ядро) и периферию (сторонники)? Как устроено взаимодействие?
- **Границы сообщества:** Кто считается членом? Критерии принадлежности (формальное членство, участие в акциях, разделение ценностей)
- **Сегментация:** есть ли внутри движения группы, фракции, региональные отделения? Как они связаны?

4.3. Разделение труда

- **Специализация ролей:** Кто отвечает за организацию, финансы, PR, юридическое сопровождение, контент, мобилизацию?
- **Жёсткость разделения:** Роли закреплены или участники могут меняться задачами?
- **Профессионализация:** есть ли оплачиваемые сотрудники или все работают на волонтерских началах?

4.4. Материальные и финансовые ресурсы

- **Источники финансирования:** Членские взносы, пожертвования частных лиц, гранты (государственные, частные фонды, международные), коммерческая деятельность
- **Инфраструктура:** Наличие офиса, помещений для встреч, оборудования (компьютеры, оргтехника, транспорт)
- **Постоянные и конкурентные ресурсы:** Какие ресурсы стабильны, за какие приходится бороться?

4.5. Социальный и культурный капитал

- **Социальные связи:** Связи с чиновниками, депутатами, бизнесменами, журналистами, учёными
- **Культурный капитал:** Уровень образования, квалификация, экспертиза участников; навыки организации, коммуникации, юридической защиты
- **Репутация:** Авторитет в обществе, доверие со стороны граждан и институтов

Раздел 5. Коллективная идентичность и ценности

5.1. Тип сообщества: группа, организация или движение?

- **Группа:** Малая, неформальная общность с личными связями (например, группа друзей-активистов)
- **Организация:** Формализованная структура с уставом, членством, чёткими целями и иерархией
- **Социальное движение:** Коллективное действие, выходящее за рамки формальной организации, с массовой мобилизацией и стремлением к социальным изменениям

Определите тип исследуемого сообщества и обоснуйте.

5.2. Идеология и ценности

Документальный анализ (уставы, программы, декларации, посты):

- Какие ценности декларируются? (свобода, справедливость, равенство, экология, традиция, прогресс и т.д.)
- Какая идеология лежит в основе? (либеральная, социалистическая, консервативная, экологическая, феминистская и т.д.)
- Ключевые концепты и понятия (например: права человека, устойчивое развитие, народовластие)

Интервью и наблюдение:

- Осознают ли участники коллективные интересы и ценности?
- Осознание конфликта интересов: с кем и по поводу чего?
- Переживание опыта участия: эмоции, субъективные смыслы, значимость деятельности
- Осознание «инаковости», оппозиционности, рисков участия

5.3. Коллективная идентичность

- **«Мы» и «Они»:**
 - Солидарность — с кем? За что? (Союзники, единомышленники, социальные группы)
 - Противостояние — кому? Против чего? (Контрагенты: власть, корпорации, противники движения)
- **Символические маркеры:**
 - Символы (эмблемы, цвета, жесты)
 - Ритуалы (регулярные акции, митинги, праздники)
 - Общий язык (сленг, метафоры, мемы)
- **Общая история и нарратив:** есть ли «основополагающий миф», героические события, общая память?
- **Воображаемое сообщество:** как участники представляют границы «своих»? Кого включают, кого исключают?

5.4. Сплочённость и конфликты

- **Устойчивость коллектива:** насколько стабилен состав? Есть ли текучка? Что удерживает людей?

- **Солидарность:** на чём основана? (Общие ценности, личные связи, внешняя угроза)
- **Внутренние конфликты:** Борьба за лидерство, идеологические разногласия, распределение ресурсов
- **Роль различий:** влияют ли возрастные, гендерные, классовые, этнические различия на динамику сообщества?

5.5. Знание и дискурс

- **Формирование знания о своих интересах:** откуда участники узнают о проблеме? (Личный опыт, СМИ, просвещение, исследования)
- **Дискурсивные стратегии:** как движение артикулирует свои требования? Какие риторические приёмы использует? (апелляция к правам, эмоциям, фактам, экспертизе)
- **Представленность в публичном пространстве:** насколько заметно движение? Стиль презентации себя (радикальный, умеренный, креативный)

Раздел 6. Репертуар и характер коллективных действий

6.1. Стадия развития движения

Определите стадию по модели Г. Блумера или другой:

1. **Возникновение:** Формирование недовольства, первые неформальные действия
2. **Мобилизация:** Рост числа участников, организация структуры, публичные акции
3. **Совершенствование структуры:** Институционализация, профессионализация, закрепление ресурсов
4. **Завершение:** Достижение целей, упадок, трансформация в организацию или растворение

6.2. Проблематизация и артикуляция интересов

- **Как обосновывается проблема?** (Эмоциональные истории, статистика, экспертные заключения, юридические аргументы)
- **Насколько открыто выражаются интересы?** (Публичные заявления, скрытая деятельность, компромиссная риторика)
- **Включение общественности:** приветствуется ли участие широких слоёв или движение элитарное, закрытое?

6.3. Формы коллективных действий

Классификация по Ч. Тилли:

- **Конвенциональные (легальные):**
 - Создание организации, регистрация НКО
 - Лоббирование через чиновников, депутатов
 - Публичные слушания, общественные собрания
 - Конференции, семинары, образовательные мероприятия
 - Петиции, обращения, письма в органы власти

- Публикации в СМИ, ведение блогов, соцсетей
- **Неконвенциональные (протестные):**
 - Несанкционированные митинги, пикеты
 - Демонстрации, марши
 - Акции гражданского неповиновения (бойкоты, забастовки, блокады)
 - Перформансы, флэшмобы, креативные акции
 - Использование знаков отличия, символов, слоганов
- **Насильственные:** Погромы, столкновения с полицией, саботаж (если применимо)

Характер действий:

- Креативные, эмоциональные, интеллектуальные
- Прямое участие членов или косвенное (поддержка, распространение информации)
- Легальность: соблюдение законов или сознательное нарушение

6.4. Взаимодействие с контрагентами

- **Стратегии взаимодействия:** Переговоры, давление, конфронтация, бойкот
- **Реакция контрагентов:** Игнорирование, уступки, репрессии
- **Успешные и неудачные акции:** Примеры резонансных событий, их эффект

Раздел 7. Движение как публичная сфера

7.1. Автономность и независимость

Независимость от кого и от чего?

- **Интеллектуальная:** Свобода слова, право на критику власти и мейнстрима
- **Правовая:** Самоуправление, отсутствие контроля со стороны государства или корпораций
- **Финансовая:** Независимость от государственного или корпоративного финансирования (или диверсификация источников)
- **Социокультурная:** Способность противостоять давлению доминирующих мнений, стереотипов

Степень автономности по отношению к государству и рынку: Полная, частичная, зависимость?

7.2. Инклюзивность и доступность

- **Чьи интересы представляет движение?** Каких граждан, социальных групп?
- **Кто может участвовать?** Открытость для всех или ограничения (по образованию, статусу, идеологии)?
- **Барьеры участия:** Финансовые (взносы), временные, географические, культурные, психологические

7.3. Диалогичность и равенство участия

- **Механизмы обсуждения:** как принимаются решения? (Общее собрание, голосование, консенсус, решение лидеров)
- **Правила коммуникации:** все ли имеют право голоса? Есть ли модерация, цензура?
- **Равенство участия:** могут ли участники меняться ролями (лидер/рядовой) или роли жёстко закреплены?
- **Перформативность:** насколько движение является процессом постоянного создания, творческого изменения? Или оно застыло в рутине?

7.4. Отношение к закону

- **Законопослушание:** Движение соблюдает законы, действует в правовом поле
- **Гражданское неповиновение:** Сознательное нарушение несправедливых, по мнению движения, законов с готовностью нести ответственность
- **Противозаконность:** Нелегальная деятельность (если есть)

Раздел 8. Цели мобилизации и направленность изменений

8.1. Масштаб предполагаемых изменений

- **Пересмотр ценностей и идеологии:** Движение стремится изменить культурные нормы, представления, менталитет (например, феминизм, экологиям)
- **Пересмотр норм и правил:** Изменение законов, регламентов, процедур (например, избирательная реформа, ужесточение экологических стандартов)
- **Изменение институтов:** Создание новых или трансформация существующих институтов (парламент, судебная система, система образования)

8.2. Направленность изменений

- **Прогрессивная:** Создание новых институтов, законов, образа жизни; движение вперёд
- **Консервативная:** Реконструкция прежних порядков, возврат к традиции
- **Реактивная:** Препятствие идущим изменениям, защита статус-кво
- **Есть ли контрдвижение?** Симметричная пара, противостоящая данному движению

8.3. Фокус изменений

- **Изменение социальных структур:** Политика (демократизация, смена режима), экономика (перераспределение ресурсов), социальная структура (равенство, социальная мобильность)
- **Изменение личности:** Ценности, символы, нормы, образ жизни людей (например, движения за здоровый образ жизни, духовные движения)

8.4. Логика действий

- **Инструментальная логика:** Борьба за политическую власть, материальные ресурсы, конкретные уступки от государства
- **Экспрессивная логика:** Борьба за эмансипацию, культурное признание, право на самовыражение, идентичность

8.5. «Старое» или «новое» движение?

«Старые» социальные движения (XIX–XX век):

- Классовая основа (рабочие, крестьяне)
- Экономические требования (зарплата, условия труда)
- Централизованная организация
- Ориентация на захват государственной власти

«Новые» социальные движения (с 1960-х):

- Постматериальные ценности (экология, права человека, гендерное равенство, культурное признание)
- Сетевая, децентрализованная структура
- Ориентация на изменение культуры и идентичности, а не на захват власти
- Разнообразие социального состава

К какому типу относится исследуемое движение? Или оно гибридное?

Раздел 9. Социальный эффект деятельности

9.1. Значение для участников

- **Безопасность:** Защита от угроз, взаимопомощь, страховка рисков
- **Новый опыт и навыки:** Обучение, компетенции (организационные, коммуникативные, юридические)
- **Признание в группе:** Уважение, авторитет, повышение самооценки
- **Привязанности и дружба:** Эмоциональная поддержка, социальные связи
- **Социальный капитал:** Полезные контакты, возможность влияния
- **Идентичность и смысл:** Ответ на вопросы «кто я?», «зачем живу?»
- **Наделение властью (эмпауэрмент):** Ощущение способности влиять на события, быть субъектом, а не объектом

9.2. Значение для общества

Достижение заявленных целей:

- Были ли достигнуты конкретные цели? (Принятие закона, отмена решения, строительство объекта, признание проблемы)
- Частичное достижение? Компромисс?
- Провал? Почему?

Непрямые эффекты:

- Влияние на общественное мнение: повышение осведомлённости о проблеме
- Стимулирование дискуссии в обществе
- Создание прецедента для других движений
- Изменение политической повестки
- Развитие гражданского общества, культуры участия

Негативные последствия (если есть):

- Поляризация общества, эскалация конфликта
 - Репрессии со стороны власти
 - Дискредитация идей движения из-за радикальных действий
-

Раздел 10. Итоговая интерпретация и выводы

10.1. Синтез: движение в контексте публичной сферы

Ответьте на вопросы:

- Насколько данное движение соответствует идеалу публичной сферы (автономность, инклюзивность, рациональная дискуссия)?
- Какие факторы способствуют, а какие препятствуют функционированию движения как публичной сферы?
- Как движение взаимодействует с государственной и коммерческой сферами? Кооптируется, сопротивляется, игнорируется?
- Какова роль движения в общей структуре гражданского общества региона/страны?

10.2. Проверка гипотез и ответы на исследовательские вопросы

- Какие из гипотез подтвердились, какие нет?
- Что удалось выяснить? Какие новые вопросы возникли?
- Где не хватило данных для окончательных выводов?

10.3. Теоретическое значение кейса

- Какие теоретические концепции подтверждает или опровергает данный кейс? (Теория мобилизации ресурсов, теория новых социальных движений, концепция публичной сферы)
- В чём уникальность кейса, а в чём типичность?
- Можно ли обобщить выводы на другие движения?

10.4. Ограничения исследования

- **Методологические:** Малая выборка интервью, субъективность наблюдения, ограниченный доступ к документам
 - **Временные:** Исследование проведено на определённом этапе; движение могло измениться позже
 - **Этические:** что не было включено из соображений безопасности участников или конфиденциальности
-

Раздел 11. Список использованных источников и литературы

Оформите список в соответствии с принятым в вашем вузе стандартом (ГОСТ Р 7.0.100–2018 или другим). Разделите на блоки:

1. **Документы и материалы движения:**

- Уставы, программы, декларации
 - Протоколы собраний
 - Буклеты, листовки
 - Публикации на сайте, в соцсетях (с указанием URL и даты доступа)
2. **Интервью:** перечислите респондентов (анонимно или с именами, если есть согласие), даты и места проведения
 3. **Публикации в СМИ:** Статьи, репортажи (в хронологическом порядке или по алфавиту)
 4. **Научная литература:**
 - Монографии, статьи, диссертации по теме социальных движений, публичной сферы, гражданского общества
 5. **Базы данных и аналитические отчёты:** Медиалогия, Интегрум (укажите периоды запросов)

Приложения (по необходимости)

- **Приложение А:** Хронология ключевых событий в жизни движения
- **Приложение Б:** Схема организационной структуры
- **Приложение В:** Список лидеров и активистов (с ролями)
- **Приложение Г:** Образцы документов (устав, программа, листовки)
- **Приложение Д:** Транскрипты интервью (если объёмные)
- **Приложение Е:** Фотографии с акций, мероприятий
- **Приложение Ж:** Графики и таблицы (динамика упоминаний в СМИ, численность участников)

Рекомендации по оформлению работы

- **Объём:** 20–30 страниц (без приложений) для курсовой работы; 40–60 страниц для выпускной квалификационной работы бакалавра
- **Шрифт:** Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5
- **Поля:** 2,5 см слева, 1,5 см справа, 2 см сверху и снизу
- **Нумерация:** Сквозная, начиная с титульного листа (на титульном номер не ставится)
- **Цитаты:** оформляются в кавычках или блоком (отступ, курсив) с точной ссылкой на источник
- **Таблицы и рисунки:** нумеруются, имеют подписи, на них есть ссылки в тексте

Критерии оценки кейс-стади

Критерий	Описание
Полнота	Охвачены все разделы программы; собраны данные из разных

исследования	источников
Качество данных	Использованы надёжные источники; проведена триангуляция (документы + интервью + наблюдение)
Аналитичность	Не просто описание, а объяснение: почему движение возникло, как функционирует, какие механизмы действуют
Связь с теорией	Применение концепций социологии публичной сферы, теории социальных движений
Объективность	Баланс между эмпатией к участникам и критической дистанцией; факты отделены от интерпретаций
Этика	Соблюдены принципы конфиденциальности, информированного согласия, уважения к участникам
Оформление	Соблюдены требования к структуре, цитированию, списку литературы
Язык и стиль	Академический стиль, грамотность, ясность изложения

Таблица 1: Критерии оценки кейс-стади общественного движения

Заключение

Кейс-стади общественного движения — это возможность глубоко понять, как действует гражданское общество «изнутри»: как люди мобилизуются, как формируется коллективная идентичность, как движение взаимодействует с государством и рынком, как создаётся публичная сфера. Следуя этой программе, вы сможете провести систематическое исследование, которое будет вкладом в социологию публичной сферы и гражданского общества.

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации.

1. Понятия публичной сферы, публичного пространства, публики
2. Определения понятий «публичное» и «приватное»
3. Смыслы дихотомии «Публичное/приватное»
4. Особенности формирования публичной сферы в различных исторических контекстах и сегодня
5. Понятие публичной политики, роль интернет-технологий в ней
6. Понятие публичной социологии, активность профессионального сообщества в Интернете
7. Понятия жизненного мира и коммуникации
8. Как связаны политика, идеология и социология?
9. Различные объяснения гендерного неравенства в дискурсе приватного/публичного
10. Определение публичной сферы по Ю. Хабермасу.
11. Идеи упадка или деформации публичной сферы
12. Понятие гражданского общества: различные трактовки. Социальный капитал и роль публичной сферы

13. Виды публик
14. Понятие публичной личности
15. Понятие публичного разговора, особенности сетевого взаимодействия
16. Феминистский пересмотр концепции публичной сферы (от кино до блогеров)
17. Основные идеи работы Хабермаса «Трансформация публичной сферы»
18. Характеристика состояния Интернет-пространства в России.
19. Динамика увеличения количества активных пользователей социальных медиа и читателей электронных СМИ.
20. Феномен повышения общественной значимости высказываний в «новых» медиа.
21. Вирусные технологии политического маркетинга.
22. Мировой опыт регулирования национальных сегментов Интернет-пространства.
23. Актуальные риски политического Интернета в России.
24. Формы и методы регулирования национального Интернет-сегмента в России.
25. Минимизация возможности влияния иностранных акторов на повестку Рунета.
26. Противодействие конфликтной мобилизации в социальных сетях
27. Консолидация проправительственного электората в интернет-пространстве и социальных сетях.
28. Формы и методы обеспечения контроля над актуальными информационными потоками в социальных сетях.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1.Список источников и литературы

Источники доступны по ссылке <http://www.consultant.ru/>

1. Конституция Российской Федерации. В новой редакции.
2. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // СЗ РФ. 2009. № 7. Ст. 776.
3. Федеральный закон от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ «О политических партиях» // СЗ РФ. 2001. № 29. Ст. 2950; 2010. № 23. Ст. 2798.
4. Федеральный закон «О принципах и порядке разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и органов государственной власти субъектов РФ» от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ // Российская газета. 1999. 16 октября.
5. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с учетом изменений, внесенных 25.12.2008 и 09.02.2009).
6. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
7. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726>

Литература.

Основная

1. Политическая социология: учебник для вузов / под редакцией Ж. Т. Тощенко. — 6-е изд., перераб, и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 565 с.

2. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации: учебник для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 199 с.
3. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие Москва: Омега-Л, 2012. — 567с.
4. Хабермас Ю. Структурное изменение публичной сферы: Исследования относительно категории буржуазного общества. — М.: Весь мир, 2016. — 344 с.
5. Арндт Х. *Vita activa*, или О деятельной жизни. — М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. — 416 с.
6. Бурдые П. Социальное пространство и символическая власть // Бурдые П. Начала. — М.: Socio-Logos, 1994. — 288 с.
7. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. — СПб.: Наука, 2000.
8. Сеннет Р. Падение публичного человека. — М.: Логос, 2002.
9. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
10. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. — М.: Канон-Пресс-Ц, 2000.

Дополнительная

1. Дзялошинский, И. М. Современная песня как ресурс воздействия на сознание и поведение людей в масс-медиа (опыт исследования восприятия студенческой аудиторией песенного творчества) / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская // Вопросы журналистики. — 2023. — № 14. — С. 22-46. — DOI 10.17223/26188422/14/2.
2. Тульчинский, Г. Л. Смысл, субъектность и ответственность в цифровых коммуникациях / Г. Л. Тульчинский // Человек. — 2023. — Т. 34, № 3. — С. 73-92. — DOI 10.31857/S023620070026106-3.
3. Баценкова, А. А. Трансформации публичной сферы как отражение процесса индивидуализации / А. А. Баценкова // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. — 2019. — Т. 25, № 1. — С. 130-144. — DOI 10.24290/1029-3736-2019-25-1-130-144.
4. Вартанова, Е. Л. К вопросу о последствиях цифровой трансформации медиасреды / Е. Л. Вартанова // Меди@льманах. — 2022. — № 2(109). — С. 8-14. — DOI 10.30547/mediaalmanah.2.2022.814.
5. Вартанова, Е. Л. Медiateкст в эпоху цифровых платформ: возможности и угрозы / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, М. В. Загидуллина // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2024. — Т. 49, № 3. — С. 3-13. — DOI 10.30547/vestnik.journ.3.2024.313.
6. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 200с.
7. Бурдые П. Социальное пространство и символическая власть // Бурдые П. Начала. — М., Socio-Logos, 1994. — 288с.
8. Бурдые П. Физическое и социальное пространство: проникновение и присвоение / Пер. //Бурдые П. Социология политики: Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и предисл. М.: Socio-Logos, 1993

9. Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета *Москва*, 2015.
10. Несовершенная публичная сфера. История режимов публичности в России//Составители Т.Вайзер, Т.Атнашев, М.Велижев. М., 2021. 744 с.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

<http://sociology.ucoz.ru/> - на данном сайте представлена учебная и научная литература, а также тестовые задания по различным отраслям социологического знания.

<http://www.biblioclub.ru/info/> - сайт «Университетская библиотека онлайн» располагает большим количеством учебной литературы по социологии, социологии управления и другим дисциплинам.

<http://socio.rin.ru/> - на сайте «Социология» представлена учебная литература, словари, учебные программы по отраслевым социологическим знаниям, данные социологических исследований, дана характеристика основных социологических, маркетинговых центров и организаций, биографии известных отечественных и зарубежных социологов.

<http://www.isras.ru/> - официальный сайт Института социологии РАН. На сайте представлена информация о научных мероприятиях, список последних публикаций и статей по социологии, в том числе по социологии управления, банк данных социологических исследований, информационные ресурсы.

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

1. 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

- 2.1. Журналы Cambridge University Press
 - 2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global
 - 2.3. SAGE Journals
 - 2.4. Журналы SAGE Journals
 - 3. Профессиональные полнотекстовые БД
 - 3.1 JSTOR
 - 3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам
 - 3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru
- World Values Survey // Mode of access: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
 Znanium: электронная библиотечная система // Режим доступа: <http://znanium.com>

2. 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBrailleViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских) занятий. Методические указания по

Тематика семинаров органично дополняет тематику лекционного курса. На семинарских занятиях, на примере изучения конкретных проблем публичной сферы в общественной и политической сфере, конкретизируется и иллюстрируется аналитический материал, получаемый студентами в ходе лекций.

Вопросы, изучаемые студентами на семинарских занятиях, позволяют наиболее полно представить проблемное поле публичной сферы.

При подготовке к семинарам студенты должны анализировать источники и обязательную литературу по конкретным вопросам, поставленным к занятию. В случае, если материал, представленный источниками, недостаточен для ответа на вопросы, рекомендуется привлекать дополнительную литературу, указанную в списке к семинарскому занятию.

На семинарских занятиях студенты должны грамотно вести дискуссию, аргументировано излагать свое мнение в ходе защиты своей позиции.

Литература, отобранная для работы студентов на семинарах, доступна, в основном сосредоточена в научной библиотеке РГГУ, доступна в Интернете, отвечает потребностям изучения актуальных проблем социологии публичной сферы; содержит зарубежные и отечественные теоретические труды.

Семинар № 1.

Вопросы для обсуждения.

1. Изобразите схематически понятия публики, публичности, общественности и другие обсуждаемые на лекциях концепты и связи между ними. Подумайте, какие из них связаны с современными российскими реалиями, и какие из них можно исследовать эмпирически в Интернете, где и как?
2. Назовите известные вам общественные объединения, некоммерческие организации, общественные движения. Для кого и для чего они действуют, поразмышляйте, каковы их основные проблемы?
4. Прочитайте статью Р. Лемуара «Социальная власть публичного выступления» и поразмышляйте по ней на тему «Власть и публика: специфика взаимодействия в Интернете»

Семинар № 2.

Вопросы для обсуждения

1. Социальное пространство и публичное пространство – чем отличаются и как связаны эти понятия? Прочитайте статьи Ю. Хабермаса и объясните, как вы поняли основные категории его анализа. В чем, на ваш взгляд, состоят особенности роли средств массовой коммуникации в условиях трансформации публичной сферы общества?
2. В чем ограничения марксистского подхода к анализу публичной сферы. Можно ли визуализировать публичную сферу? Найдите опубликованные в Интернете 5-6 образов (фотографии или рисунки, карикатуры, плакаты) (обязательно сохраняйте ссылки на источники размещения этих образов), а также сделайте самостоятельно 2-3 фотографии, на

которых можно было бы «увидеть публичную сферу в виртуальном пространстве». Проанализируйте чужие снимки и объясните символизм ваших собственных фотографий, используя теоретические материалы из лекции и рекомендованной литературы.

Контрольные вопросы к Семинару 1 и 2.

1. Понятия публичной сферы, публичного пространства, публики
2. Определения понятий «публичное» и «приватное»
3. Смыслы дихотомии «Публичное/приватное»
4. Особенности формирования публичной сферы в различных исторических контекстах
5. Понятие публичной политики
6. Понятие публичной социологии
7. Понятия жизненного мира и коммуникации
8. Как связаны политика, идеология и социология?
9. Различные объяснения гендерного неравенства в дискурсе частного/публичного
10. Определение публичной сферы по Хабермасу.
11. Идеи упадка или деформации публичной сферы
14. Виды публик
15. Понятие публичной личности
16. Понятие публичного разговора
18. Основные идеи работы Хабермаса «Трансформация публичной сферы»

Семинар №3. Правовые основы применения Интернет-технологий в социальной и политической практике.

Вопросы для обсуждения:

1. Обзор Рунета (российский сегмент Интернета).
2. Законодательство, регулирующее Интернет
3. Борьба с интеллектуальным пиратством
4. Судебные прецеденты, связанные с пиаром в Рунете. «Черный пиар».

Список литературы:

Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008
<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>

Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Изд. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>

Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета Москва, 2015. ISBN 978-5-19-010946-7, 272 с.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.
<https://freedocs.xyz/pdf-444284239>

Семинар №4. Использование Интернета в «третьем секторе» (НКО, НГО), общественных, религиозных организациях.

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы работы сайта НКО. Их предназначение, информирование о работе организации.
2. Условия размещения информации о своей работе. Наиболее удачные примеры из зарубежного опыта.
3. Создание сайтов неформальными общественными группами.
4. Выдвижение общественных инициатив в Интернете.
5. Религиозная пропаганда в Интернете. Противодействие тоталитарным сектам и религиозному экстремизму

Семинар №5. Фандрайзинг в Интернете, использование Интернет-технологий волонтерами, благотворительность

Вопросы для обсуждения:

1. Сбор средств через использование Всемирной сети. Американский и отечественный опыт.
2. Электронные платежные системы. Защита от хакеров и злоумышленников
3. Привлечение волонтеров через Интернет. Распространение информации о нуждающихся и о вакансиях для волонтеров.
4. Специализированные сайты благотворительности в Рунете.

Семинар № 6. Интернет-СМИ и публичная сфера

1. Тождественны ли понятия "СМИ" и "публичная сфера"? Самостоятельно найдите информацию об этом и подготовьтесь к дискуссии.
2. Подумайте над понятием публики в значении "аудитории СМИ" в двух перспективах - как потребителей и как граждан. Каково содержание социально-экономических, политических, культурологических и технологических факторов, определяющих роль массовой коммуникации в современном мире?
3. Общее и особенное в понятиях: коммуникация и общение; средства массовой коммуникации, медиа, средства массовой информации, средства массовой информации и пропаганды, средства массового общения?
4. Приведите примеры того, как современные российские медиа способствуют поддержанию стабильности сложившейся социальной системы.
5. Работа Г. Маркузе 'Одномерный человек'. Проблемы средств массовой информации и рекламы, как элементов системы духовного производства современного общества.
6. Чем может быть полезна марксистская концепция идеологии для анализа современных процессов в области массовой коммуникации?
7. Механизмы формирования общественного мнения, роль в этом средств массовой информации. По работе Э. Ноэлль-Нойман 'Спираль молчания'.
8. Как вы считаете, является ли необходимым для российского общества наличие общественного телевизионного вещания, независимого как от прямого влияния правительства, так и от давления со стороны рынка?
9. Что такое «Интернет-СМИ»? Их виды, особенности функционирования. Предоставляют ли современные российские СМИ (прежде всего Интернет-СМИ) равные условия для

участия в обсуждении актуальных проблем общества для представителей всех слоев населения?

10. Сайты традиционных масс-медиа – газет, журналов, телекомпаний и радиостанций. Информационные агентства в Интернете. Взаимодействие с журналистами Интернет-изданий

Семинар № 7. Этика взаимодействия профессионального сообщества (пр-специалисты, гражданские журналисты и.т.д.) в Интернете.

1. Каковы задачи и ресурсы, дилеммы, противоречия социальной, или гражданской журналистики? Какие черты современности (применительно к изучению процессов массовой коммуникации в обществе) постмодернистское теоретизирование позволяет выявить более рельефно по сравнению с другими подходами? Какие аргументы можно выдвинуть в поддержку идеи общественного телевидения?
2. Каковы, по вашему мнению, перспективы концепции общественного вещания в условиях нарастания рыночных тенденций в мировых СМИ? Как бы вы могли расположить нынешние российские медиа в поле следующих нормативных моделей средств массовой коммуникации: авторитарной, свободного рынка идей, социальной ответственности?
3. Выделите основные процессы в области развития технологии коммуникации, в наибольшей степени, на ваш взгляд, повлиявшие на тенденции глобализации?
4. Проанализируйте содержание программ общероссийских телеканалов, вышедших в эфир на прошлой неделе. Можете ли вы найти здесь эмпирическое подтверждение идеи о преобладании материалов, произведенных американскими или транснациональными кампаниями?
5. Сформулируйте основные положения концепции культурного империализма. В какой мере эти идеи являются для вас убедительными применительно к дню сегодняшнему, к реалиям российской ситуации?
6. Какой тенденции в большей степени способствует развитие глобальных медиа: развитию прав и гражданских свобод или усилению централизованного контроля над личностью?
7. Проблематика роли массовой коммуникации в современном российском обществе в книге В. Пелевина 'Generation П'. С какими из основных идей автора вы согласны, с какими нет?
8. Защита эссе.

Семинар 8. Лабораторная работа.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

1. Этап подготовки

Познакомиться с данными рейтинга <http://www.intelros.org/>, его методику.

Фактически прошло 20 лет и важно определить интеллектуальный потенциал сегодня. Вы выступаете в роли экспертов. Обратите внимание, сохранил ли кто-то из названных рейтинге и сейчас своё влияние, рождаются ли значимые тексты, имена? Чьи работы и взгляды действительно стали пророческими?

Первая шкала рейтинга <http://www.intelros.org/> отражает *креативные качества интеллектуала наряду с его способностью глубоко анализировать текущую российскую и мировую действительность*. Именно этот показатель позволяет в первую очередь оценить качества того или иного лица «по гамбургскому счёту».

Вторая шкала показывает *профессионализм* социогуманитарного мыслителя. Предполагается, что интеллектуал может ярко и продуктивно мыслить, оставаясь в определенной мере дилетантом, т.е. не владея необходимыми для профессионала навыками и знаниями. С другой стороны, возможна и обратная ситуация: блестящий профессионализм при отсутствии стремления производить новые смыслы.

Третья шкала показывает степень *известности* интеллектуала, то есть профессиональный и общественный резонанс его деятельности. Мы решили, что минимальная оценка известности каждого из участников рейтинга — 3 (при 10-балльной системе), поскольку само нахождение интеллектуала в списке исключает возможность вынесения ему по этому показателю двух более низких оценок — 2 и 1.

В итоге эксперты оценивали интеллектуалов по следующим трем позициям:

- (а) способности к продуктивному и глубокому осмыслению актуальной – российской и мировой – действительности;
- (б) профессионализму;
- (в) известности.

Публикация оценок по каждой из шкал в виде отдельных таблиц рассматривалась организаторами в качестве возможного варианта развития проекта.

Если эксперт сталкивался с незнакомой ему фигурой, либо затруднялся по тем или иным причинам вынести оценку по одному из показателей, он мог поставить в соответствующей графе значок «н.з.» («не знаю»). Это автоматически означало – 3 балла (по соответствующему показателю или же по каждому из трех показателей в случае полной неосведомленности эксперта о рейтингуемом).

Эксперт, естественно, не мог оценивать собственные качества. В случае если он сталкивался в списке с собственной фамилией, соответствующая позиция оставалась незаполненной, а при обработке таблиц в данной ячейке проставлялся средний показатель от оценок данного лица другими экспертами. Кроме того, архитектура экспертизы выстраивалась таким образом, чтобы на первой фазе проекта эксперты не были осведомлены о личности других экспертов, принимавших участие в рейтинговании.

Оценки, как уже говорилось, проставлялись по десятибалльной системе: верхняя оценка – 10, нижняя – 1. Нижняя оценка выносилась в случае полного отсутствия у рейтингуемого соответствующих качеств. При математической обработке полученных сведений каждый из трех показателей имел неодинаковый вес для образования итоговой оценки: наиболее значим — балл, полученный по первой графе, наименее — по последней.

http://www.intelros.org/rating/preamb_beta.htm

2. Заполнение таблицы. Работа по командам.

Приложение 1. Аннотация
рабочей программы дисциплины

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Интернет-технологии в публичной сфере» реализуется на факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

Основная цель освоения дисциплины «Интернет-технологии в публичной сфере» состоит в формировании у студентов знаний и навыков, необходимых для исследовательской и коммуникационной деятельности с применением интернет-технологий в публичном пространстве; понимания процессов цифровой трансформации публичной сферы, включая качественный сдвиг в сторону пара-социальных коммуникаций с цифровыми агентами (ИИ-ассистентами, чат-ботами); развития компетенций межкультурного взаимодействия в цифровой среде с учётом разнообразия культур, этносов, конфессий и социальных групп.

Задачи дисциплины:

- Познакомить с особенностями применения интернет-технологий в социологии публичной сферы, включая современные цифровые платформы, ИИ-ассистентов и чат-ботов.
- Сформировать общее понятие публичной сферы, публики, общества, общественности, прояснить современные подходы к определению публичной сферы в условиях цифровизации.
- Дать представления о трансформации границ публичного/приватного в сетевом пространстве, а также о феномене пара-социальной интеракции в цифровых коммуникациях.
- Рассмотреть публичную сферу как коммуникативное пространство реального и виртуального в контексте глобализации и платформизации медиа.
- Выявить последствия проникновения Интернета и искусственного интеллекта в публичную сферу, включая формирование пара-социальных отношений человека с цифровыми агентами.
- Рассмотреть формы гражданского и политического участия российских граждан посредством интернет-технологий, в том числе через взаимодействие с государственными чат-ботами и ИИ-сервисами.
- Установить прикладные задачи современной публичной сферы, отработать навыки систематизации данных и презентации результатов исследования; раскрыть проблематику субъектности, смысла и ответственности в цифровых коммуникациях, включая этические аспекты пара-социальных отношений с искусственным интеллектом.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-4 Способен разрабатывать	ОПК – 4.1 Анализирует варианты	Знать: - содержание изложенных в курсе

<p>предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга</p>	<p>формирования и реализации решений в социальной сфере для составления экспертных заключений</p>	<p>социологических и методологических концепций публичной сферы; Уметь: - применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями публичной сферы; - сегментировать целевые аудитории. - обосновывать актуальность разрабатываемого проекта для решения поставленной проблемы Владеть: - понятийным аппаратом дисциплины</p>
	<p>ОПК – 4.2 Анализирует программы, стратегии, решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению</p>	<p>Знать: - теоретические основания парасоциальной интеракции и её трансформацию в эпоху ИИ; - особенности межкультурного взаимодействия в цифровой публичной сфере. Уметь: - оценивать практические возможности PR-методов и интернет-технологий в практике работы с различными социальными группами; - анализировать феномены парасоциальных отношений с цифровыми агентами (чат-ботами, ИИ-ассистентами); - выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей различных этносов, конфессий и социальных групп. Владеть: - навыками критического анализа цифровых коммуникаций в публичной сфере; - навыками межкультурного взаимодействия в цифровой среде;</p>

		- умением оценивать этические и социальные последствия парасоциальных отношений с ИИ.
--	--	---

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 з.е., 144 часов.